

BRING DEIN BUSINESS STRESSFREI ONLINE

Vom Hosting zu den richtigen Tools
Der Empfehlungsratgeber aus 13 Jahren
internationaler Erfahrung



Inhaltsverzeichnis

Ein Wort der Warnung vorab	3
Vorbereitung – Grundlegende Klarheit.....	5
1 Dein Hostingprovider der Herzen.....	9
1.1 Deine Domain	11
1.2 SSL (Sicherheitszertifikat)	14
1.3 E-Mail Accounts.....	15
1.4 WordPress	16
2 WordPress und das richtige Theme	18
3 E-Mail und Automatisierung.....	21
4 Inhalte erstellen leicht gemacht	26
5 Dein Business online verwalten	28
Abschluss	31
Link-Zusammenfassung	32

DISCLAIMER - Haftungsausschluss

Alle Tools und Empfehlungen in diesem Buch funktionieren für mich und alle meine Kunden, das ist jedoch keine Garantie, dass es für Dich ebenfalls funktionieren wird. Dein Einsatz, Deine Bereitschaft neues zu Lernen und nicht aufzugeben sowie Dein Umfeld, Dein Wissen und Können und viele weitere Faktoren spielen in jeden individuellen Erfolg mit hinein. Bitte bedenke das vor jeder Entscheidung! Der Autor des Buches weder noch die Anbieter der Lösungen sind für Deinen Erfolg verantwortlich, Du bist das! Für welche Tools Du Dich entscheidest und ob Du den Empfehlungen in diesem Buch folgst, bist ebenfalls Du alleine verantwortlich. Ich habe nach bestem Wissen und Gewissen jedes Tool über Jahre hinweg für mich selbst und viele Kunden genutzt, das professionell und privat, und kann auf Grundlage meiner Erfahrung diese Empfehlungen mit einem guten Gefühl aussprechen.

Webseiten | Automatisieren | Inhalte Erstellen

Ein Wort der Warnung vorab

Dieses kleine Buch zeigt Dir die **Besten Tools und Provider**, die ich in **den letzten 13 Jahren** gefunden habe.

Es sind **meine persönlichen Empfehlungen** und durch viel Probieren, Testen, Fehlinvestitionen, und Anwendungen bei vielen Hunderten von Kunden, haben sich diese Tools, die ich hier aufzeige, bewährt.

Das heisst nicht, dass sie ausnahmslos und reibungslos für jeden funktionieren.

Das heisst auch nicht, dass sie auf Deine individuelle Situation passen und zu 100% für Dich richtig sind.

Bitte übernehme dafür **eigenverantwortlich die Entscheidungen** und siehe dieses kleine Buch als Richtungsweiser, Ideengeber, **Ratgeber**, der Dir dabei hilft, eine bessere Gesamtübersicht zu bekommen.

Mein Anliegen ist es, Dich zu unterstützen es Dir mit Deiner Technik leichter zu machen und es Dir zu erlauben, durch wertvolle Inhalte, die **von Herzen** erstellt worden sind, **Dein Business Stressfrei online** zu bringen.

Für individuelle Hilfe und die richtigen Grundlagen, folge den ersten Tipps und Tricks in diesem Buch und schaffe Dir eine Grundlegende Klarheit über Deine jetzige Situation.
(Mehr dazu im nächsten Kapitel)

[Wenn Du lieber direkt angeleitet wirst, dann besuche einen Live-online Workshop von mir, oder sichere Dir die Aufzeichnung eines vergangenen Workshops.](#)

«Dieses kleine Buch, spricht Empfehlungen aus, nichts anderes!»



Vorbereitung – Grundlegende Klarheit

Deine jetzige Situation:

Wo befindest Du Dich mit Deinem online Business gerade?

Stehst Du noch am Anfang?

Bist Du schon dabei vieles auszuprobieren?

Läuft Dein Geschäft ganz gut, es gibt jedoch an jeder Ecke technische Herausforderungen?

Du bist etabliert, Dein Kalender ist voll, jedoch nehmen die verschiedenen digitalen Aspekte zu viel Zeit in Anspruch?

Frage Dich: Was funktioniert heute bereits? Was könnte besser sein? Was klappt gar nicht gut?

Deine digitale Traum-Vision:

Was wäre Dein ideales, digitales Business?

Wie sähe Dein Alltag darin aus?

Was funktioniert einfach so?

Welche Dinge tust Du, was ist automatisiert und warum?

Mit der Beantwortung dieser ersten beiden Schritte erhältst Du ein übersichtliches Bild über Deine jetzige Situation.

Das hilft Dir dabei fehlende Teile, die Lücke zwischen jetzt und Deiner Vision, klarer zu erkennen.

Wenn Du Dich jetzt aus der idealen Vision heraus fragst, was Du brauchst und tun darfst, um in diese Vision zu gelangen...

Dann wird es leicht, sich für die richtigen Tools zu entscheiden.

Ich formuliere das nochmal neu:

Versetze Dich in Deine Vision hinein. Dann schau vom erfüllten Wunsch aus zurück auf heute.

Wie ging es Dir damals, bevor es alles gut gelaufen ist?

Was hast Du als nächstes getan, damit Du Deiner Vision nähergekommen bist?

Es ist unglaublich wichtig das Du Dir diese Klarheit zuerst verschaffst, bevor Du beginnst Dich für Tools zu entscheiden.

Denn Tools, sollen Dir helfen, es leichter zu haben. Das klappt nur dann, wenn es die richtigen Tools sind, die auf Deine Vision passen.

Mit dieser Vorarbeit gehst Du sicher, dass Du Dich für die richtigen Empfehlungen, aus diesem Buch, entscheiden kannst.

So genug der Vorarbeit, lass uns in den Kern eintauchen.
Meine Empfehlungen für Dich...

ALS ERSTES:

«Bestimme Deinen digitalen Startpunkt
und Deine digitale Traum-Vision!»



WICHTIGE RANDNOTIZ:

Dieses Buch ist kein Sachbuch für digitale Technik.

Es bringt Dir nicht bei, wie die einzelnen Dinge funktionieren. Dafür habe ich Kurse entwickelt, auf die Du ebenfalls durch dieses Buch zugreifen kannst.

Dieser Ratgeber, gibt Dir Empfehlungen, mit kurzen Erklärungen warum, aus meiner Erfahrung, dieses Tool zu den digitalen Gewinnern gehört.

Die endgültige Entscheidung darfst Du selbst treffen!

Weiterer wichtiger Hinweis:

Alle Links in diesem Buch, sind so genannte Affiliate Links. Aufgrund meiner vielen Jahre Erfahrung mit den Tools, und der vielen positiven Berichte meiner Kunden zu den Tools habe ich entschieden auch durch Empfehlungen einen Vorteil für mich zu bewirken.

Jedes der Tools wurden auf Herz und Nieren von mir getestet und gelten für mich zu den Marktgewinnern.

Daher arbeite ich mit diesen Unternehmen enger zusammen.

1 Dein Hostingprovider der Herzen

[Du findest Cyon hier!](#)

- A) Was macht ein [Hostingprovider](#)
Sie stellen Dir einen PC (Server genannt) zur Verfügung, um Deine Webseite dort zu speichern. Genaugenommen eine Festplatte im PC die aufgeteilt ist, in verschiedene Teile, und davon mietest Du Dir einen Teil. «Buche Doppel-Hosting/ zwei Kirschen»
- B) Warum empfehle ich [Cyon?](#)
Seit 2013 bin ich bei [Cyon](#). Mich haben die Kernelemente ihrer Einstellung, der Transparenz, und der Herzlichkeit überzeugt. Ausserdem sind sie unglaublich stabil, schnell beim Helfen, haben eine saubere Unternehmens-Politik und mehr:
- Unternehmenssitz: Schweiz
 - Server: im Gebäude wie die Regierung der Schweiz
 - Nutzen: 100% grünen Strom
 - Tolle Extras (unlimitierte Sub-Domains, E-Mail Accounts, SSL etc...)
- Intuitive, saubere, einfache Oberfläche, die ich im Vergleich mit über 2 Dutzend anderen Anbietern gesehen habe.

A man with a beard and short brown hair, wearing a blue checkered shirt, is standing in a server room. He is holding a black laptop under his left arm and looking towards the camera with a slight smile. The background shows rows of server racks with various cables and equipment. The entire image has a semi-transparent dark blue overlay.

Cyon solltest Du zum Auskosten aller Vorteile im sogenannten **Double Hosting (mit zwei Kirschen)** nutzen. Den Aktuellen Preis findest Du auf der Webseite!

Wie Du Cyon genau einrichtest, was alles dazu gehört etc... das kannst Du in meinem Schritt für Schritt online Kurs «Webseiten erstellen leicht gemacht» herausfinden.

Hier geht es zu [Cyon.ch](https://cyon.ch)

Und hier geht es zum Webseiten erstellen online Kurs.

1.1 Deine Domain

Wenn es um Deine Domain geht, dann möchte ich Dir hier ein paar Tipps mitgeben, die mir geholfen haben, Namen zu finden:

Was ist eine Domain?

Deine Domain ist Deine Webseitenbezeichnung im Internet. Wie Deine Adresse für Deine Inhalte.

Sie wird in der URL aufgeschlüsselt (Webadresse, die Du im Browser sehen kannst)

Beispiel: <https://stefanlogar.com>

Kostet eine Domain etwas?

Grundsätzlich ja. Du darfst dort zwischen 8 und 20 € im Jahr rechnen für Standard-Domains. (.de .at .com .it .ph etc...)

Ausgefallene Endungen wie .vision, .vip, .goal, .business, .io, oder so, kosten wesentlich mehr.

Wie nenne ich meine Domain?

Hier gibt es so viele Ansätze wie Tage in der Geschichte des Universums.

Für mich und meine Kunden hat sich folgender Ansatz bewährt:

1. Persönlich ist authentisch und leichter zu merken

Benutze Deinen Namen

2. Ergebnisorientiert

Was für ein Resultat bekommen Menschen, wenn sie mit Dir arbeiten? Bsp.: Industryrockstars.com

3. Produktorientiert

Welches Ergebnis erzielt ein Produkt oder was tut es? Bsp.:
<https://authentic-digitization.stefanlogar.com>

Du brauchst Dir grundsätzlich nicht alle Varianten Deiner Domain sichern. (ausser Du weisst, dass Du in relativ kurzer Zeit international relevant bist mit Deinem Unternehmen und Millionen von Menschen helfen wirst)

Beim Sichern verschiedener Domain Endungen und Namensvariationen geht es eher um den Markenschutz.

Domains sicherst Du Dir bei sogenannten Registraren. Wie zum Beispiel: [Cyon](#).

Dieser bietet Dir ebenfalls die Möglichkeit Domains zu sichern.

Nutze es auch, damit Du mehr Dinge am gleichen Ort hast.
(Domain und Hosting = selber Anbieter)



ONLINE GILT:

«Weniger ist mehr!»

1.2 SSL (Sicherheitszertifikat)

Das **kleine grüne Schloss** vor Deiner URL
(Deinem Domainnamen)

Ein sogenanntes **SSL-Sicherheitszertifikat** verschlüsselt
Deine Webseite und die Datenübertragung von dieser zu
Deinem Server, zum Endgerät der Besucher.

Es verschickt Daten wie Formulare, und
Zahlungsinformationen in einem **abhörsicheren Format**.

So die Idee dahinter.

Auf Grundlage von **Datenschutzgesetzen weltweit**, sollte **jede Webseite ein SSL Zertifikat besitzen** und abgesichert sein.

Diese kosten normalerweise extra, bei [Cyon](#) bekommst Du
sie im Doppel Hosting Paket geschenkt.

Du musst sie dort nur aktivieren.

1.3 E-Mail Accounts

Jede Domain, bei einem guten [Hoster](#), kann sich kostenfrei passende E-Mail-Adressen anlegen.

Bsp.: hallo@stefanlogar.com (Du kannst mich hier wirklich erreichen, und in der Regel antworte ich auch)

Bei [Cyon](#) bekommst Du unlimitiert E-Mail Accounts, die Du erstellen kannst, passend zu jeder Domain die Du über [Cyon.ch](#) registrierst.

Ich würde Dir empfehlen mindestens 2, wenn nicht 3 verschiedene anzulegen.

1. Für Software, Tools etc... Bsp.: admin@yourdomain.xx
2. Für Interessenten, Kontakte. Bsp.: hallo@yourdomain.xx
3. Für Kunden. Bsp.: care@yourdomain.xx

Warum finde ich Adressen wie Info@, office@, kontakt@ nicht so toll?

Mittlerweile durchsuchen Scanbots, und Robots das Internet nach genau solchen Adressen und das Du darauf dann unerwünschte E-Mails erhältst ist sehr wahrscheinlich... daher lass ich die Finger von diesen Adressen.

1.4 WordPress

Es gibt endlos viele Anbieter mit sogenannten alles aus einer Hand Tools, (All in one) und Webseitenbaukästen, die Dir versprechen, dass Dein Business damit ohne Probleme, super einfach, und professionell online sein wird.

90% der Tools halten das Versprechen nicht!

Können es nicht halten, weil sie zu unspezifisch, zu viel probieren abzubilden, zerstreut sind etc.

Oftmals sind Entwickler dahinter, die am Ende wenig bis keine Ahnung vom aktuellen Geschäft, haben.

Upps, sorry wenn ich damit jemandem auf die Füße getreten bin. Das ist eine rein persönliche Beobachtung, die ich beim Probieren von dutzenden von Angeboten gemacht habe.

Die mich über die Jahre mehr als 43'786 € und 80 Cent gekostet haben.

Als Anwender, habe ich die Versprechen der meisten Tools am Markt auf Herz und Nieren geprüft und bin nahezu immer enttäuscht worden.

Als Faustregel gilt eines – wenn es kostenfrei ist, wird es Dich langfristig immer mehr Kosten als ein Tool das von Anfang an für Dich sinnvoll, klar, und skalierbar verfügbar ist. Das heisst, dieses Tool kann mit Dir wachsen.

Ich empfehle jedem mittlerweile sich **WordPress** mit **dem richtigen «Theme/Template»** zu installieren, damit es:

- A) Nicht viele Plugins braucht
(Funktionalitätserweiterung Deiner Seite)
- B) Einfach aktuell zu halten ist
- C) Inhalte und Seiten erstellt werden können ohne
Entwickler, Designer, oder Agenturen zu brauchen

Welches «Theme» ich dort nach vielen Jahren erst im 2019 entdeckt habe, zeige ich Dir jetzt.

[Hier Cyon sichern](#)

[Hier den Wordpress Online Kurs sichern](#)

90% der Tools halten ihr Versprechen nicht!

**«Als Faustregel gilt eines – wenn es kostenfrei ist,
wird es Dich langfristig immer mehr Kosten»**

2 WordPress und das richtige Theme

Über die Jahre hat sich WordPress immer mehr und mehr bewiesen.

Über 80% aller Webseiten Weltweit werden von WordPress angetrieben. Das sind eine Menge Seiten.

Damit hat man auf jeden Fall einen Anbieter, der nicht einfach so verschwinden wird, an der Seite.

Ausserdem entwickelt es sich ständig weiter, was uns als Nutzer einfach die bestmögliche Sicherheit bietet.

(Achtung, ein Virenschutz, eine Firewall, und Schutz vor Hackangriffen darf man und sollte man immer zusätzlich installieren. Weder WordPress noch der Hosting-Provider ist dafür verantwortlich, DU als Webseiteninhaber bist das!)

Als «Theme», dass alles aus einer Hand bietet, und Dich auf jeder Stufe Deines Geschäftes begleitet, unterstützt, und mit Dir wächst kann ich Dir nur von Herzen:

[ThriveThemes empfehlen.](#)

Das Tool kommt in einer Suite. In dieser erhältst Du Zugang zu den 9 Kern Plugins, die von Marketing, zu online Kursen, zu Umfragen und wunderschönen Templates alles bietet das Du jemals brauchen wirst.

Die Firma ist ebenfalls vom Herzen geführt, hört auf ihre Kunden, und entwickelt aktiv an den Plugins seit Jahren.

Sie ist stabil, und unglaublich freundlich.

Den Umgang mit dem [Webseitenbuilder](#) kann wirklich jeder in nur wenigen Momenten lernen.

Und ja, selbst dann, wenn man die Technik nicht mag.

Wie dem auch sei, wenn man nicht selbst herausfinden mag wie die einzelnen Dinge dazu funktionieren, dann erfährst Du Schritt für Schritt, wie es funktioniert, in meinem [Webseiten-leicht gemacht online Kurs](#), den Du hier erwerben kannst.

Also, wenn Du bereits bei [Cyon](#) bist oder es jetzt vorhast, dann sichere Dir [ThriveThemes](#) zu einem wirklich günstigen Jahrespreis direkt dazu.

Wie Du alles installierst, erfährst Du ebenfalls in meinem [online Kurs](#).

Mit diesen beiden Partnern an Deiner Seite, wirst Du im **Handumdrehen und Zukunftssicher wunderschöne Webseiten erstellen.**

So schaffst Du Dir die richtige Grundlage, um wirklich erfolgreich zu sein.

Ohne dass Du alles neu machen musst, sowie Du am Wachsen bist, oder sich etwas verändert.

Conversion Focused WordPress Themes & Plugins

Themes & plugins, built from the ground up to make
your entire website convert more of your visitors into
subscribers, customers & clients!

[Get Thrive Suite](#) →



Jeff Sauer

FOUNDER OF JEFFALYTICS

It's at the price point where it's affordable for anybody,
somebody just getting started, but it's at the level of
quality where it can scale with you and you can build a
million dollar business off of it.



Philip Shaw

CLEVERCLICKS

We started using Thrive a few months ago and are be
impressed. As the owner of a digital agency I've noti
an increase in conversions since we switched and I
continue to be impressed with pretty much every asp

[ThriveThemes](#)

« eines der intuitivsten Tools, mit einem wahren
Feel-Good Business dahinter, dass auf seine
Kunden hört! »

Webseiten | Automatisieren | Inhalte Erstellen

Vom Techie mit Herz – Stefan Logar – Authentic Digitization - 2021



3 E-Mail und Automatisierung

Ein Riesenthema!

Automatisieren.

Heutzutage kannst Du nahezu alles in Deinem Business automatisieren.

Und bei all diesem Digitalisierungswahnsinn, bleiben wir als Menschen gerne mal auf der Strecke.

Das muss so nicht sein.

Es darf authentisch, von Herzen, und menschlich bleiben.

Jederzeit.

Auch dann, wenn wir automatisieren.

Das funktioniert im Grunde immer dann, wenn Du die richtigen, für Dich passenden Tools, nutzt!

Besonders gut funktioniert es, wenn Du Dir ein tiefgreifendes Level an Klarheit erarbeitet hast.

Erinnere Dich an den Anfang des Buches.

Was ich jedem nur ans Herz legen kann sind diese folgenden Dinge:

1. Videos und Inhalte erstellen, die wirklich authentisch sind. Deine Quelle für den Kontakt zu neuen Menschen in Deinem Umfeld.

2. [E-Mail listen](#) und eine richtig menschliche Strategie dazu
3. Eine eigene Community ausserhalb von sozialen Medien, die in Deine Welt eintauchen dürfen.

Für die [E-Mail-Automatisierung](#), auch wenn man hier an jeder Ecke mit kostenfreien Angeboten gelockt wird, empfehle ich eine Firma, die nicht nur neue Standards setzt, sondern unglaublich faire Preise hat, und ebenfalls mit Dir wächst.

Auch hier zeigt sich der kostenfreie Weg, wird Dich langfristig richtig viel kosten. Zeit und Geld. «Wer billig kauft, kauft teuer!»

Daher vom Herzen, **suche Dir einen Partner**, der eine einfache Oberfläche hat, der aktiv neues entwickelt, und das bestehende gleichzeitig verbessert.

Der sich um Dich und Dein Business kümmern möchte, weil die Vision stimmt.

Ich nutze diese Firma selbst seit Jahren und kann sie nur wärmstens empfehlen.

Für **Deine E-Mail-Automatisierung** und den Listenaufbau empfehle ich:

[ActiveCampaign](#)

Warum?

Webseiten | Automatisieren | Inhalte Erstellen

Einfach.

Sie arbeiten intuitiv und haben eine einfache, **klare Benutzeroberfläche**. Diese hilft Dir dabei Dich **schnell und einfach** in das System **einzuarbeiten**.

Sie bieten Neuerungen, die kein anderes System hat, wie K.I (Künstliche Intelligenz) die das Versenden steuert.

Wie **Inhalte die man wahlweise anhand des Verhaltens** oder anderer Inhalte von Kontakten **anzeigen lassen** kann.

Wie **Integrationen zu vielen anderen Plattformen**, so, dass man eben keinen Entwickler braucht, um diese zum Funktionieren zu kriegen.

Und so vieles mehr.

Die **Preise sind unglaublich fair**, verglichen zu anderen Tools.

Und sie **laufen einfach sicher und stabil seit vielen Jahren**.

In meiner Arbeit, mit über 812 Kunden weltweit, habe ich mit nahezu jedem E-Mail Tool gearbeitet.

Keines, **nicht ein anderes Tool**, hat die Einfachheit und Nutzerfreundlichkeit wie [ActiveCampaign](#).

Daher nochmal vom Herzen, nutze für Deine E-Mails dieses [einmalige Tool](#).

Wenn Du lernen möchtest, wie man es einstellt und nutzt, habe ich einen [E-Mail-Automatisieren leicht gemacht](#) Schritt für Schritt [online Kurs](#) dazu erstellt. Diesen findest Du [hier](#).

Was solltest Du beim E-Mailversand beachten?

1. E-Mail hat sich über die Jahre verändert. Wie alles im Marketing und in der Technik
2. Es geht nicht mehr darum puren Inhalt zu teilen und einfach Sachen rumzuschicken
3. Es geht nicht darum Werbung zu machen
4. Es geht nicht darum Angebote zu machen

Um was geht es dann?

Es geht darum eine echte menschliche Verbindung aufzubauen.

Wie den Einblick in Dein Leben. Deine Gedankenwelt. Deine Expertise. Deine Beweggründe, auf einer Art, die gleichzeitig informativ und hilfreich ist.

Das so, dass man weiterhin merkt das Du authentisch und menschlich daran interessiert bist zu helfen!

[Wie das funktioniert, beschreibe ich ebenfalls in meinem Kurs](#). (Achtung, es gibt Premium-varianten, die auf diese Dinge eingehen. Das rein Technische wird in den Standard-varianten abgedeckt.)

CUSTOMER EXPERIENCE AUTOMATION

Automatisieren Sie nicht nur Ihre E-Mails – optimieren Sie die gesamte Kundenerfahrung

ActiveCampaign hat die Tools für E-Mail-Marketing, Marketing-Automatisierung und CRM, mit denen Sie Kunden herausragende Erfahrungen bieten.

E-Mail-Adresse

Starten Sie Ihre kostenlose Testversion

Kostenlos testen. Sie benötigen keine Kreditkarte. Sofortige Einrichtung.

1 Automatisierungsplattform



für E-Commerce

[Mehr erfahren ▶](#)



für digitale Unternehmen

[Mehr erfahren ▶](#)



Für B2B-Unternehmen

[Mehr erfahren ▶](#)

[ActiveCampaign](#)

«Fair, einfach zu bedienen, skalierbar, sicher.»

Webseiten | Automatisieren | Inhalte Erstellen

Vom Techie mit Herz – Stefan Logar – Authentic Digitization - 2021



4 Inhalte erstellen leicht gemacht

Wir haben jetzt:

Einen [Hosting-Provider \(Cyon\)](#).

Eine URL(Domain).

WordPress und [ThriveThemes](#). Und wir sind bereit E-Mails und Abläufe zu [automatisieren](#). Jetzt haben wir die Möglichkeiten mit sinnvollen, wirklich lebensverändernden Inhalten, unsere Webseiten und E-Mails zu befüllen.

Etwas das ankommt. Spass macht. Gesehen wird.

Verstanden wird. Und eben, einen echten Unterschied macht.

Wie klappt das?

Zuerst dürfen wir uns hier noch ein wenig mehr Klarheit verschaffen.

Klarheit darüber, wer unser idealer Kunde ist.

Wer ist also der Lieblingsmensch, dem wir wirklich helfen können? Wo und wie lösen wir ein echtes Problem?

Was ist das für eine Person?

Wie geht es dieser Person in ihrem Leben?

Was für Probleme und Herausforderungen hat die Person?

Welche davon kannst Du mit Deiner Expertise, Deinen Angeboten lösen?

Nur wenn Du darüber wirkliche Klarheit erhältst und sicherstellst, dass Du diese Person verstehst, wirst Du Inhalte erstellen können, die wirklich einen Unterschied machen.

Wie Du diese Inhalte dann so aufbaust, dass Du nicht ständig neue Sachen produzieren brauchst, das lernst Du in meiner Schritt für Schritt Anleitung, zum Thema:

[«Inhalte erstellen leicht gemacht»](#)

Am Ende geht es darum:

1. Kommuniziere die Probleme und schaffe Bewusstsein rund um das, was Menschen in Deiner Welt davon abhält, ein Ziel zu erreichen oder eine Veränderung zu erleben.
2. Hilfe, um wirklich zu helfen! Keine halben Sachen!
3. Sei ehrlich, echt, Du selbst, und teile Deine Erfahrung.

[Hier geht es zum aktuellen Kurs – wo ich auch auf Inhalten zu Social Media, Tools, zum Erstellen von Inhalten, und vieles mehr.](#)

5 Dein Business online verwalten

Oftmals dürfen wir so viele kleine Aspekte unseres Geschäftes verwalten, dass wir uns schnell in einer Flut an online Tools wiederfinden.

- Dinge wie Kanban-Boards
- Aufgabenlisten
- Produktplanung
- Projektmanagement
- Zeitmanagement
- Kalendertools
- Buchungstools
- Rechnungen stellen
- Kundenverwaltung
- Offerten
- Und vieles mehr braucht unsere Aufmerksamkeit.

Was wir nicht manuell am Rechner erstellen, machen wir in irgendwelchen digitalen Tools.

Einige kostenfrei die so lala funktionieren und viel Nacharbeit nötig machen...

Andere in bezahlten Versionen, die am Ende doch zu wenig leisten, oder zu viel bieten von dem wir 90% dann nicht brauchen.

Was ich 2018 entdecken dürfte, hat all die oben genannten Tools für mich überflüssig gemacht.

Ein Tool, um Dein gesamtes Business online via Browser und Via App von mobilen Geräten aus zu Handhaben.

Ein Tool das:

1. Projektmanagement
2. Aufgabenlisten
3. Kanban-Boards
4. Zeitmanagement
5. Kundenmanagement
6. Rechnungen und Offerten
7. Quittungen
8. Verträge (rechtsgültig digital unterschreibbar)
9. Chats
10. Dateiteilung
11. Und vieles Mehr bietet

Ein Tool, das von einem Unternehmen vom Herzen geführt wird, auf ihre Kunden hören und sich ständig verbessern.

Ein Tool, das sich laufend mit genialen Neuerungen erweitert, die wirklich Sinnvoll sind.

So helfen sie mir beim Auf,- und Ausbau meines Geschäftes online.

Etwas das ich seither für alle Prozesse nutze. Auch, um mich selbst für meine eigenen Abläufe, besser zu strukturieren.

Dieses Tool ist:

PLUTIO!

Vom Herzen kann ich Dir nur empfehlen, Dich hier anzuschliessen.

Du sparst Dir 4-8 andere Tools.

Und das zu einem unschlagbar kleinem Monatspreis den schon viele der Andere Tools übersteigen.

We're Hiring: [See Openings](#) →

PLUTIO

Pricing Templates Features ... My account →

NEW

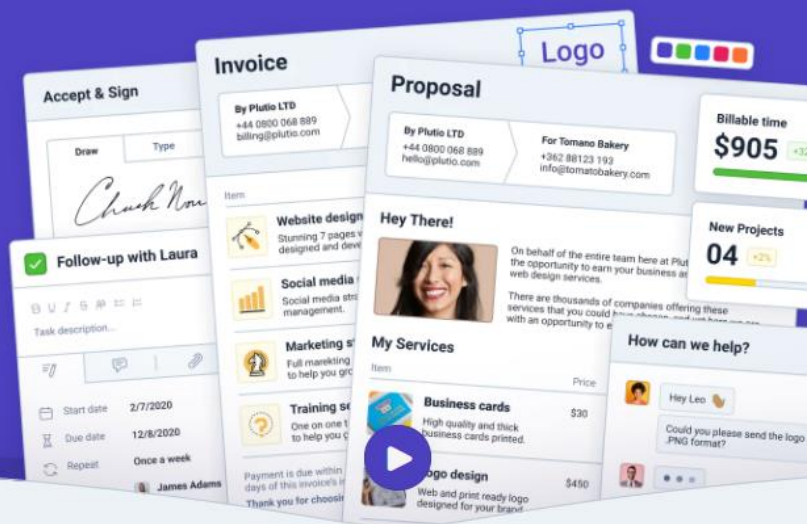
The most streamlined way to run your business and get work done.

Manage projects, communicate with clients, share files, create proposals, send invoices and get paid - all from one app.

→ Welcome Back, Login?

Product Tour ↓

Forbes Top Ten Tools for Freelancers.



Derek Lertsudwichai



IMO, this is the best project management app. Plutio make my life easier. I can track my all work...



Craig Morrell



Plutio is amazing- hands down. Cancel Trello, cancel base camp, cancel your premium note apps- pl...



Darren Abrahams



Plutio is AWESOME! I bought through Appsumo and was excited by the potential in the app, but usin...



The so
produc
todosi

Your Dashboard

Today is looking great, have a good one. Questions? Send us a message.

Notes

Today: Checkout the new Plutio update.

- ☐ Write a new blog post.
- ☐ Check if flight prices has changed.

For today's meeting:

Paid Invoices

14

+23%

62%

Signed Proposals

08

-7%

10%

Interactive Dashboards

Create fully customisable dashboards and client portals with rich content, interactive charts, metrics and more.

✓ Intuitive and branded client portal.

Webseiten | Automatisieren | Inhalte Erstellen

Abschluss

Zum Ende von diesem kleinen Ratgeber, möchte Ich Dich nochmals daran erinnern, dass bei all den Empfehlungen, **Du im Mittelpunkt stehen solltest.**

Deine Klarheit über Deinen Weg, Deine Kunden und Deine Expertise sollte Dir wie ein Licht auch Deinen Weg weisen.

Für alle Entscheidungen, die Du treffen möchtest, besinne Dich darauf, was Du erreichen willst. Spüre hin, was Du dafür brauchst.

Alle Tools in diesem Buch, die ich von Herzen empfehle, sowie meine Programme dazu, funktionieren für mich einwandfrei. Hunderte meiner Kunden sind dankbar für diese Empfehlungen.

Das heisst nicht, dass sie für Dich richtig sind. Oder dass Du sie zur Erreichung Deiner Ziele wirklich brauchst.

Entscheide Dich aus dem Herzen heraus, für das was Dir guttut. Was Dir wirklich hilft, die Arbeit mit der Technik leichter zu machen? bleibe Dir selbst treu!

Dann wird es von alleine einfacher!

Mit herzlichen und sonnigen Grüßen – Stefan Logar



Bring Dein Business Stressfrei Online
finde die richtigen Tools

Link-Zusammenfassung

[Cyon.ch](https://cyon.ch)

[ThriveThemes](https://thrivethemes.com)

[ActiveCampaign](https://activecampaign.com)

[Plutio](https://plutio.net)

Onlinekurse zu Deiner Hilfe:

[WordPress Webseiten erstellen leicht gemacht](#)

[E-Mail-Automatisierung leicht gemacht](#)

[Inhalte erstellen leicht gemacht](#)

Workshops zum Thema:

[“Bring Dein Business Stressfrei Online”](#)

[«Webseiten erstellen leicht gemacht»](#)

[“Kostenfreie MasterClass”](#)





Bring Dein Business Stressfrei Online
finde die richtigen Tools

Stefan Logar

Der Techie mit Herz



Seit 13 Jahren habe ich mein eigenes online Business und bin durch viele Höhen und Tiefen gegangen.

In der Zusammenarbeit mit über 812 Kunden international, habe ich nahezu alles Erdenkliche an online Technik benutzt, eingerichtet, aufgebaut und gehandhabt.

Dabei habe ich selbst oft in Tools und «Lösungen» investiert, die sich am Ende als unterirdisch herausgestellt haben.

Nach vielen Jahren des Probierens und «Herumbastelns» habe ich nach und nach Software, Lösungen, Tools, und Programme entdeckt... die wirklich das Halten was sie versprechen.

Meine Besten «geheimen» Tipps welche Tools für den Aufbau eines Online Businesses super funktionieren, habe ich Dir hier mitgegeben.

Ich hoffe der kleine Ratgeber hat Dir geholfen etwas Klarheit, eine Übersicht, und vielleicht das eine oder Andere Tool für Dich zu entdecken... so dass Du auf Deiner Reise weiterkommen wirst.

Von Herzen alles Liebe. Und sonnige Grüße
Stefan Logar

Webseiten | Automatisieren | Inhalte Erstellen

Vom Techie mit Herz – Stefan Logar – Authentic Digitization - 2021

